

Nordic Rentals Danmark
Bæredygtighedsstrategi
2022



Indhold

1. Introduktion	5
2. Nordic Rentals	6
- Skandinaviens største privatejede totalleverandør	6
- Vores værdikæde	7
3. Bæredygtighedsstrategi	10
- Vores rejse	10
- Vores strategiske prioriteter	11
- Vores tilgang	12
4. Fokusområde 1: Klima	14
1. En grønnere bilpark	14
2. Grønnere el og varme	16
3. Cirkulært forbrug	18
5. Fokusområde 2: Mennesker	20
4. Medarbejdertryghed og sundhed	20
5. Medarbejderudvikling og -tilfredshed	21

Nordic Rentals Bæredygtighedsstrategi 2022

Udgivet af: Nordic Rentals
Rådgiver: World of Impact ApS. www.worldofimpact.dk
Grafiker: Sonny Bitsch
Fotos: Nordic Rentals egne fotos



At leve bæredygtigt er en af vores tids største udfordringer. At agere bæredygtigt er vores fælles pligt.

Som Skandinaviens største privatejede totalleverandør af scener, lyd og lys til koncerter, teaterforestillinger, messer, tv-produktioner mm. bidrager vi både til kulturlivet og til industrien. Vi vil i højere grad levere løsninger til vores kunder, der samtidig er mere bæredygtige. Vi ønsker at drive virksomhed på en måde, så vi tager ansvar for klima, miljø og mennesker samtidig med, at vi driver en ansvarlig og økonomisk forretning.

Torben Sjøberg Pedersen, CEO Nordic Rentals



Introduktion

Vi har udviklet vores første bæredygtighedsstrategi for vores virksomhed i Danmark. Vi vil prioritere at udvikle os mere bæredygtigt ved at handle på fem initiativer. De tre initiativer vedrører vores klimaindsats, mens de to resterende initiativer omhandler vores medarbejdere.

Vi er overbeviste om, at vores kunder, slutbrugere, investorer og lokalsamfund i stigende grad forventer, at vi også gør noget grundlæggende godt, udover at skabe finansielle resultater.

Vi tror på, at vores fremtidige finansielle resultater hænger sammen med vores evne til at bidrage til en bedre verden indenfor områder, hvor vi har en påvirkning. Vi vurderer, at vi gennem det intensiverede arbejde med bæredygtighed forbliver relevante, konkurrencedygtige og parate. Vores fokus er at skabe værdi for vores kunder og slutbrugere på et mere bæredygtigt grundlag.

Vores fem fokusområder prioriteringer støtter primært fire af FN's verdensmål:



Verdensmål 3: Målet handler om øget sundhed og trivsel



Verdensmål 7: Målet handler om at øge andelen af vedvarende energi væsentligt



Verdensmål 12: Målet handler om ansvarligt forbrug og produktion



Verdensmål 13: Målet handler om at handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer

Vi har arbejdet systematisk for at forstå, hvor vi påvirker verden. Vi er startet bæredygtighedsrejsen med at fokusere på lavthængende frugter, som vi har data på. Vi har desuden fokuseret på, at bæredygtighed forankres i vores virksomhed.

Rejsen er lige begyndt, og vi bliver kontinuerligt klogere. Vi vil fortsætte med at udvikle vores bæredygtighedsstrategi, evaluere vores indsatser og øge ambitionsniveauet, hvor vores forretning kan gøre en forskel. Vi kan ikke rejse alene, men får brug for et tættere samarbejde med kunder og leverandører.

God læselyst.

Torben Sjøberg Pedersen
CEO

Nicolai Storm Nikolajsen
Operations Manager

Nordic Rentals

Skandinaviens største privatejede totalleverandør

Nordic Rentals og Konsertsystemer er Skandinaviens største privatejede totalleverandør af scener, lyd-, lys- og AV-udstyr samt teknisk personale til koncerter, teaterforestillinger, festivaler, musicals, messer, konferencer, livestreaming, events, tv-produktioner og outdoor-belysning.

Vores løsninger indeholder bl.a. planlægning, afvikling, transport, 3D-visualisering af design og indretning, on site-projektledelse og -design.

Vi er meget ambitiøse og tilgår alle opgaver med stor perfektionisme og finder den bedste løsning for vores kunders behov. Vores medarbejdere har specialiserede kompetencer. Kreativitet, professionel planlægning og kvalitet kendetegner vores arbejde, og med mange års erfaring garanterer vi den fulde oplevelse.

Fakta om Nordic Rentals

Etableret: **1985**

Antal medarbejdere i Danmark: **64**

Hovedkontor: **Danmark** (2021)

Afdeling: **København**

Herudover har virksomheden et datterselskab i Norge med 3 afdelinger i Oslo, Bergen og Ålesund.

Vores værdikæde

Gennem årene har vi tilegnet os en specialiseret viden, som vi dagligt sætter i spil i alle dele af vores tekniske leverancer.

Leverandør

Vores tekniske løsninger udgøres af primært LED lamper, skærme, lydudstyr, som vi indkøber.

Logistik

Leverancer til os sker primært med eksternt transportfirma.

Nordic Rentals

Vi har administration, lager og teknisk afdeling i Hedensted og Albertslund i Danmark.

Distribution

Vi bruger udelukkende egne lastbiler til transport af vores tekniske udstyr fra lager til venues.

Kunder

Kunder er primært arrangører i Danmark. Vores forretningsmodel bygger på, at vi udlejer vores tekniske løsninger og viden i en begrænset periode. Vores udstyr bruges mange gange, og vi har egne folk til at styre teknikken.

Vi leverer primært totalløsninger til:

- Festivaler & musik
- Events & fester
- TV shows & produktioner
- Teater & musicals
- Møder & konferencer
- Livestreaming
- Outdoor & arkitektur
- Messe & udstilling

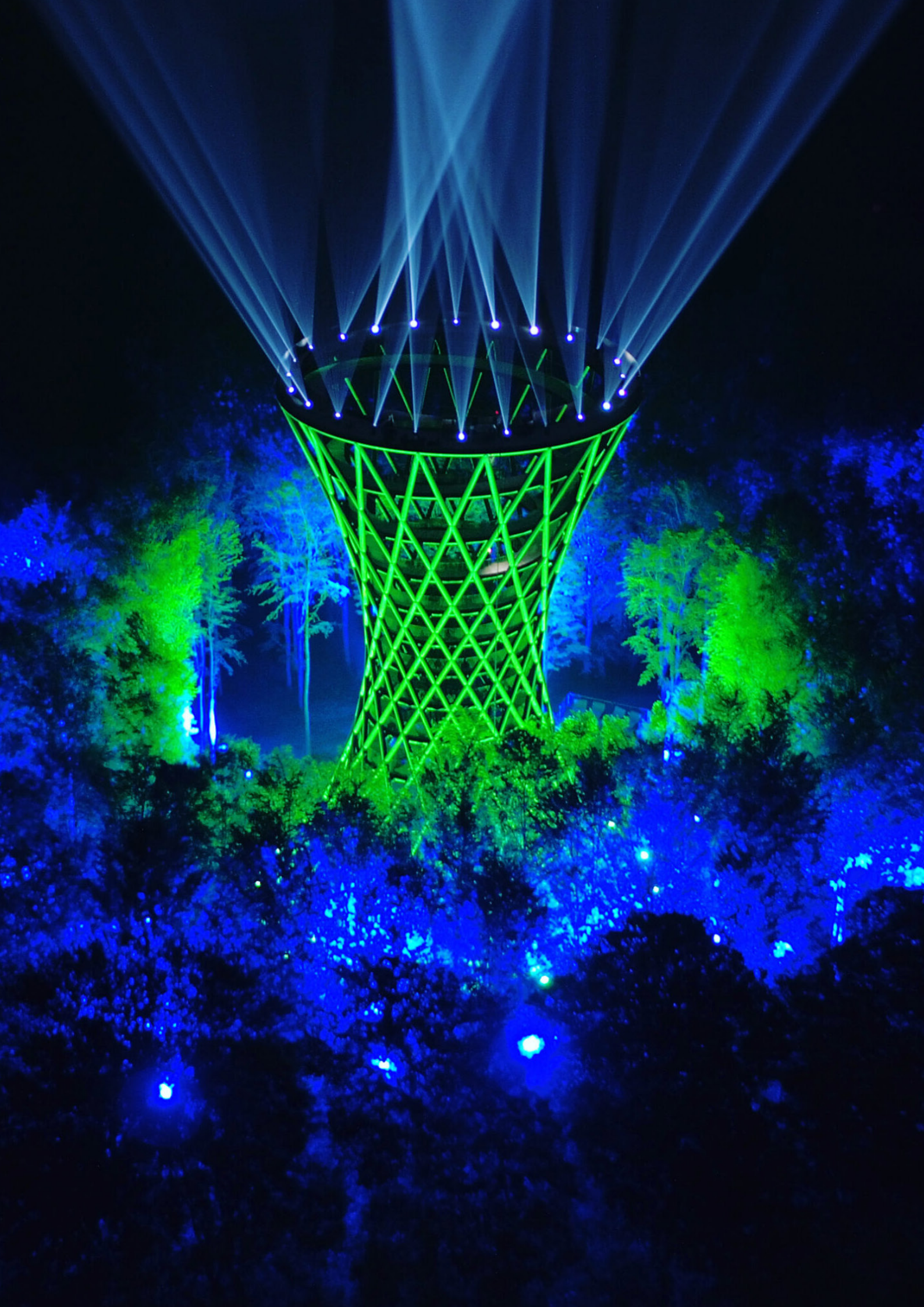
Slutbrugere

Slutbrugere er f.eks. koncert- og teatergæster; Det er TV-seeren og borgeren, der oplever belyst arkitektur. Det er medarbejdere, der deltager i møder og konferencer, og messebesøgende.



Nordic Rentals' værdikæde





Bæredygtighedsstrategi

Vores rejse

I dette afsnit udfolder vi rygraden i vores bæredygtighedsarbejde. Vi præsenterer, hvordan vores virksomhed er forbundet med naturen og samfundet, og hvordan vi vil integrere de vigtigste bæredygtigheds-fokusområder i vores forretning.

Denne bæredygtighedsstrategi markerer starten på at arbejde med bæredygtighed på en strategisk måde. Vi ønsker fortsat at være en af Skandinaviens største totalleverandør af topprofessionelt udstyr og knowhow. Sammen med vores leverandører og kunder ønsker Nordic Rentals at levere løsninger, der i højere grad har fokus på klima, miljø, mennesker og at støtte en bæredygtig udvikling vha. virksomhedsledelse.

For at levere mere bæredygtige løsninger, arbejder vi på at integrere bæredygtighed i vores virksomhed. Vi understøtter vores bæredygtighedsrejse med kompetencer og har udpeget en intern tovholder på bæredygtighed, ligesom bæredygtighed er forankret i bestyrelsen. Hvert initiativ har fået en projektleder, projektejer og er forankret i vores eksisterende processer og beslutningsmøder.

Vi tror på, at den mest bæredygtige virksomhedsforandring sker på en balanceret måde. Vi er ambitiøse og vil løbende igangsætte velfunderede bæredygtighedsindsatser, der er forankrede i vores kerneforretning.

Vores strategiske prioriteter

Vi vil være med til at løse samfundsudfordringerne. Vi har valgt at prioritere fem initiativer, ud af otte identificerede. Ser man på vores portefølje af de fem initiativer, er tre af dem fokuseret på, hvordan vi med vores forretning vil tage ansvar for klimaet. To af initiativerne handler om mennesker. Virksomhedsledelse er en del af de valgte fem initiativer, og vi har i år ikke valgt at adressere virksomhedsledelse som et separat initiativ.

Vores bæredygtighedsprioriteter er alle lavthængende frugter, da vi ser det som en god og overkommelig start for os, der skal motivere os til de næste initiativer. Det har været vigtigt for os at komme i gang. Sammensætningen af initiativerne er skabt ud fra en væsentlighedsanalyse, dvs. ud fra en forretningsmæssig vurdering af, hvilke samfundsudfordringer, vi skal adressere.

Klima

Klimahandlinger vi kan skalere

Udfordring

Den seneste klimarapport, udgiver af FNs klimapanel, forudser en temperaturstigning på 1,5 grader inden starten af 2030-erne.

Hidtil har IPCC forudset, at Parisaftalens målsætning om en maksimal temperaturstigning på 1,5 grader ville ske omkring 2040.

Klimaforandringerne, oversvømmelser, tørker og naturbrande, er alle menneskeskabte. Klimaforandringerne sker primært i u-lande, men vil få konsekvenser globalt i form af klimaflygtninge, tab af biodiversitet, vareknaphed mm.

Initiativer

1. En grønnere bilpark
2. Dekarbonisering af el og varme
3. Øget cirkulært forbrug
4. Reduceret vandforbrug



Mennesker

En bæredygtig forretning, der er god for mennesker

Udfordring

Virksomheder har en mulighed og et stort ansvar for at påvirke mennesker positivt. Vores virksomhed er afhængig af mennesker.

Vi ønsker et arbejdsmiljø, der er inkluderende og fagligt stærkt. Medarbejder-udvikling og -tilfredshed er grundlæggende for at sikre vores viden.

Initiativer

5. Medarbejdertryghed og sundhed
6. Medarbejder-udvikling og -tilfredshed



Virksomhedsledelse

Der støtter de rigtige beslutninger

Udfordring

At gøre forretning, der samtidig bidrager til en bedre verden, kræver, at beslutninger og processer på tværs af organisationen trækker i samme retning.

Vi ønsker, at vores governance strukturer støtter op om at drive en mere bæredygtig forretning.

Initiativer

7. Inklusion
8. God forretningsledelse

Vores tilgang

Vi har udført en bæredygtighedstemaanalyse i en struktureret, strategisk proces:

1. Forstå og identificer
2. Vurder og prioriter
3. Operationaliser

I vores første år, er vi startet med at identificere mulige bæredygtighedsemner ud fra data og viden, vi havde eller relativt nemt kunne finde. Emnerne er identificeret på baggrund af:

- ESG rammeværket (primært)
- Diagnosticering af status quo vha. kortlægning af værdikæde (sekundært)

ESG rammeværket gav os 21 nøgletal at arbejde ud fra. Kortlægning af værdikæde gav os yderligere indikatorer, såsom politikker mm. I forhold til beregning af klimapåvirkning har vi benyttet Klimakompasset, udgivet af Erhvervsstyrelsen. Klimakompasset baserer sig på GHG-protokollen. I forhold til beregning af andre nøgletal, har vi benyttet ESG-beregningsmetoderne. Vi har identificeret otte mulige initiativer og prioriteret fem.

Hvert emne har vi vurderet i en væsentlighedsanalyse ud fra:

- Hvilke indvirkninger Nordic Rentals har på miljøet og samfundet
- Hvordan de identificerede bæredygtighedsemner påvirker vores forretning

Væsentlighedsanalysen er et centralt strategisk værktøj, der har givet os muligheden for at reflektere og nuancere vores forståelse af, hvad der er væsentligt. For at identificere, hvor og hvor meget vi påvirker miljøet og samfundet, har vi arbejdet systematisk. For at vurdere indvirkningen på vores forretning, har vi vurderet det forretningsmæssige aspekt relateret til vækst, indtjening, risikoledeelse og medarbejdere. Efterfølgende har vi vurderet initiativerne ift. realisme.

Transformationen mod en mere bæredygtig forretning sker ikke, blot fordi initiativerne er sat i gang. Vi har fra start arbejdet med at få viden, proces, datadisciplin forankret i virksomheden. Vores forandring afhænger i høj grad af de personer, der skal drive forandringerne fremad. Projekterne kører ikke i mål af sig selv. Derfor har vi for hvert initiativ lavet en operationaliseringsplan, der på en overskuelig måde beskriver udfordring, løsning, mål, handlinger og som samtidig beskriver organisering, og hvordan der skal rapporteres ind i vores eksisterende mødestrukturer.

Vi vil udføre en bæredygtighedsemne-analyse årligt, således vi giver os selv muligheden for at justere og reagere i overensstemmelse med et hurtigt skiftende bæredygtighedslandskab.

De fem prioriterede initiativer er væsentlige og realistiske og er afgørende for vores ambition om at udvikle os i en mere bæredygtig retning. På næste side præsenterer vi vores væsentlighedsanalyse.

Væsentlighedsanalyse

Høj	Grønnere el- og varmemeforbrug	En grønnere bilpark	Øget cirkulært forbrug God forretningsledelse Medarbejdertryghed og sundhed
Impact miljø og mennesker		Inklusion	Medarbejdere-udvikling og -tilfredshed
Lav	Reduceret vandforbrug		
	Lav	Impact forretningen	Høj



Prioriteringsmatrix

Grøn: Prioriterede

Ny	Medarbejdere-udvikling og -tilfredshed En grønnere bilpark	Inklusion
Gråd af nyhed for Noric Rentals	Grønnere el- og varmemeforbrug Medarbejdertryghed og sundhed	
Lav	Øget cirkulært forbrug God forretningsledelse	Reduceret vandforbrug
	NemS	vær

Implementerbarhed

- Krævet investering
- Kompleks at implementere
- Tidsforbrug
- Org. kababiliteter

Initiativ 1

En grønnere bilpark

Udfordringen

Bæredygtighedsudfordringen

Da 73 % af de globale drivhusgasemissioner kommer fra produktion og brug af fossilt brændstofbaseret energi, er grønne energikilder og forbedring af energieffektiviteten nogle af vigtigste tiltag for at begrænse klimaændringer.

Grøn omstilling er vigtig men er utilstrækkelig og skal kombineres med at fjerne CO₂ fra atmosfæren, f.eks. via genplantning af skov.

Verdensmål 13: Klimaindsats

Impact for business

Vi tror på, at den største påvirkning på verden, er der, hvor den samtidig påvirker vores forretning.

En grønnere bilpark er ikke kun godt for miljøet; Initiativet er samtidig en god forretning, idet initiativet kan være med til at:

- Fastholdelse af kunder
- Få nye kundesegmenter
- Risikominimering af image

Løsningen

Vi ønsker at reducere vores klimapåvirkning fra vores bilpark. I første omgang har vi indhentet data på vores vognpark og beregnet vores emissioner.

Vognpark	(pr. 1.1.23)	Antal 2022
TOTAL		14
Hvidpladebiler (heraf 2 hybrid)		5
Varevogne (kører alle >250 km)		3
Lastbiler		7

Vores trucks kører på el og tæller ikke med i scope 1.

Den største del af vores samlede CO₂-udledninger, 437 ton CO₂e*, vedrører vores bilpark – 74,80% i 2019 (baseline år).

* Total er baseret på eksisterende data og dækker derfor p.t. ikke CO₂ udledninger for indkøb af produkter i leverandørled og afhændelse af produkter i kundeled.

Indikatorer og mål

Vi måler vores klimapåvirkning fra vores bilpark med GHG-emissioner for brændstofforbrug.

- Emissionerne stiger fra 2019-22 i takt med bilparken udvides grundet Nordic Rentals opkøb af Comtech, Albertslund, i oktober 2019.
- På kort og mellemlangt sigt, vil vores udledning stige i takt med vækst, øget antal trailere pr. scene (pre-samle scenetaget til ISC-scenerne, således vi kører med en ekstra trailer pr. scene (2 scener)), samt øget distance pr. kunde (øget aktivitet i Norge).

	Indikator	Måleenhed	2019 (baseline)	2022	2025	2030
Bilpark	GHG Intensitet	CO ₂ e (ton)	327	348		

Mål

I takt med at vi fokuserer på bæredygtighedsemner hvert år, vil vi videreudvikle vores initiativer og sætte nye mål. For dette år fokuserer vi på følgende mål, hvoraf en række er realiseret.

Hvad vi har gjort:

- ✓ 2023: Fastsættelse af baseline (2019)
- ✓ 2023: Indhentning af data 2022

Hvad vi vil gøre:

- 2023: Opsætning af ladestandere i Løsning og Albertslund
- 2023: Vurdering af klimakompensation vha. skovrejsning
- 2025: Alle hvidpladebiler er overgået til el

Governance

Ansvaret ligger hos vores Operations Manager og CEO. Initiativet er forankret i vores eksisterende management system gennem direktionsmøder.

Rammeværk

Det rammeværk, vi har benyttet til de eksisterende data, er ESG nøgletal. Til beregning af vores GHG-emissioner, har vi benyttet klimakompasset, udgivet af Erhvervsstyrelsen. Klimakompasset baserer sig på GHG-protokollen.

Initiativ 2

Grønnere el og varme Udfordringen

Bæredygtighedsudfordringen

Da 73 % af de globale drivhusgasemissioner kommer fra produktion og brug af fossilt brændstofbaseret energi, er grønne energikilder og forbedring af energieffektiviteten nogle af vigtigste tiltag for at begrænse klimaændringer.

Grøn omstilling er vigtig men er utilstrækkelig og skal kombineres med at fjerne CO₂ fra atmosfæren, f.eks. via genplantning af skov.

Verdensmål 7: Bæredygtig energi

Impact for business

Vi tror på, at den største påvirkning på verden, er der, hvor den samtidig påvirker vores forretning.

- Fastholdelse af kunder
- Driftsoptimering: Reduktion af elforbrug
- Risikominimering: image

Løsningen

Vi ønsker at være med til at reducere vores klimapåvirkning. Vores CO₂-udledning fra scope 2 kommer fra vores el- og varmeforbrug. Vores elforbrug står for 17% og vores varme for 8% af vores samlede CO₂-emissioner i 2019 (baseline).

I Løsning får vi varme fra naturgas; I Albertslund stammer varmen fra fjernvarme.

Vi ønsker at optimere brugen af energien, således vi får mest mulig ud af hver eneste kWh. Vi har allerede udskiftet alle lamper til LED på lager, rampe. Vi har ikke LED på kontor. Vi har ikke installeret sensor på kontor. Vores forbrug af el, vil stige ved overgang til el-biler. Elforbrug, der relaterer sig til vores udstyr, er under udskiftning til LED og har været det i flere år.

Indikatorer og mål

Vi opgør vores klimapåvirkning fra vores el og varmeforbrug i GHG-emissioner. Varmeforbruget i 2022 blev reduceret grundet corona-lukning af kontorer i januar 2022, samt generelt nedsat varme.

	Indikator	Måleenhed	2019 (baseline)	2022	2030
Varme	GHG Intensitet	CO ₂ e (ton)	35 heraf: naturgas: 27 fjernvarme: 8	23 heraf: naturgas: 16,7 fjernvarme: 6,6	
El	GHG Intensitet	CO ₂ e (ton)	75	39	

Mål

I takt med at vi fokuserer på bæredygtighedsemner hvert år, vil vi videreudvikle vores initiativer og sætte nye mål. For dette år fokuserer vi på følgende mål, hvoraf en række er realiseret.

Hvad vi har gjort:

- ✓ 2023: Fastsættelse af baseline, data for 2022
- ✓ 2023: Undersøgelse af muligheder for fjernvarme i Løsning
- ✓ 2023: Reduktion af elforbrug med LED på kontorer: reduktion på 700 wh

Hvad vi vil gøre:

- 2023: Reduktion af CO₂ fra elforbrug
- 2024: Fastsættelse af reduktionsmål
- Senest 2030: Reduktion af CO₂ fra varmeforbrug vha. ny varmekilde i Løsning

Governance

Ansvar ligger hos vores Operations Manager og CEO. Initiativet er forankret i vores eksisterende management system gennem direktion møder.

Rammeværk

Det rammeværk, vi har benyttet til de eksisterende data, er ESG nøgletal. Til beregning af vores GHG-emissioner, har vi benyttet klimakompasset, udgivet af Erhvervsstyrelsen. Klimakompasset baserer sig på GHG-protokollens sig på GHG-protokollen.

Initiativ 3

Cirkulært forbrug Udfordringen

Bæredygtighedsudfordringen

Verdens ressourcer er forbrugt næsten dobbelt så stærkt som de kan reproducere sig. Overforbruget påvirker vores økosystem gennem biodiversitetstab, klimaændringer, mangel, forurening. For at imødekomme det højere ressourcebehov, er det nødvendigt at genbruge og genanvende.

Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug

Impact for business

Vi tror på, at den største påvirkning på verden, er der, hvor vi samtidig kan skabe den største forretningsmæssige værdi.

At være med til at bidrage til at materialer kan genbruges og dermed minimere behovet for virgine materialer, kan for os drive værdi ved at:

- Risikominimering ift. overholdelse af ny affaldsbekendtgørelsen pr. 1.1.23
- Indtjeningsoptimering: Tjene penge på vores affald (på sigt)
- Image

Løsningen

Vi vil arbejde på at reducere, genbruge og genanvende affaldsmaterialer, hvor det er muligt. Vi stod 1.1. 2023 klar med nyt affaldssystem iht. Miljøstyrelsens Affaldsbekendtgørelse og krav om 10 affaldsfraktioner.

Vi havde 12,87 ton affald i 2019 (baseline), hvoraf 40% blev sendt til genanvendelse.

I 2022, genanvendte vi 49% af affaldet i Løsning; 0% i Albertslund.

Indikatorer og mål

Vi måler vores klimapåvirkning i GHG-emissioner samt andelen af genanvendeligt hhv. farligt affald. Fra 2019 til 2022 er andelen af genanvendeligt affald faldet. Den største grund er, at Albertslund afdelingen, som vi opkøbte i 2019, t.o.m. 2022 ikke har sorteret affald. De overgik ultimo 2022 til det nye affaldssystem.

	Måleenhed	2019 (baseline)	2022	2023	2030
Affald	CO ₂ e (ton)	0	0,14		
Genanvendeligt	Pct.	40%	32	50%	
Farligt affald	Pct.	0	0		

Mål

I takt med at vi fokuserer på bæredygtighedsemner hvert år, vil vi videreudvikle vores initiativer og sætte nye mål. For dette år fokuserer vi på følgende mål, hvoraf en række er realiseret.

Hvad vi har gjort:

- ✓ 2023: Fastsættelse af baseline og data for 2022
- ✓ 2023: Mål om genanvendelse for 2023

Hvad vi vil gøre:

- 2023: Yderligere reduktion af brændbart affald gn. tiltag
- 2023: Nye reduktionsmål for 2025 hhv. 2030

Governance

Ansvaret ligger hos vores Operations Managers i Løsning hhv. ansvarlig i Albertslund samt CEO. Initiativet er forankret i vores eksisterende management system gennem halvårsmøder.

Rammeværk

Det rammeværk, vi har benyttet til de eksisterende data, er ESG. Til beregning af vores GHG-emissioner, har vi benyttet klimakompasset, udgivet af Erhvervsstyrelsen. Klimakompasset baserer sig på GHG-protokollen.

Initiativ 4

Medarbejdertryghed og sundhed Udfordringen

Bæredygtighedsudfordringen

Vi ønsker at støtte vores medarbejdere i en sund livsstil og tryghed, når de er på job.

Verdensmål 3: sundhed og trivsel

Impact for business

Vi tror på, at den største påvirkning på verden, er der, hvor den samtidig påvirker vores forretning.

- Talent management
- Risikoleedelse ift. image

Løsningen

Vi har i dag en række initiativer:

- Sundhedsforsikring
- Vi støtter vores medarbejdere til at have en sund livsstil gennem vores rus- og rygepolitik.
- Førstehjælpskursus
- Hjertestarter

Indikatorer og mål

Vi vurderer medarbejder-tryghed og -sundhed gennem nedenstående indikatorer.

Vi har haft langtidssyge i 2022.

	Måleenhed	2019 (baseline)	2022	2030
Sygefravær	Dage/FTE	2,65	4,59	
Arbejdsulykker		5	5	
Sundhedsforsikring			ja	
Rygepolitikker			ja	
Førstehjælpskursus			ja	

Mål

I takt med at vi fokuserer på bæredygtighedsemner hvert år, vil vi videreudvikle vores initiativer og sætte nye mål. For dette år fokuserer vi på følgende mål, hvoraf en række er realiseret.

Hvad vi har gjort:

- ✓ 2023: Indhentning af eksisterende data og fastsættelse af baseline

Hvad vi vil gøre:

- 2023: Aktiv ryge og ruspolitik. Vi skal blive bedre til at sikre implementering
- 2023: Reduktionsmål for arbejdsulykker

Governance

Ansvar ligger hos vores lagerchef i Løsning hhv. Albertslund samt CEO. Initiativet er forankret i vores eksisterende mødestrukturer gennem AMO-møder.

Rammeværk

Det rammeværk, vi har benyttet til de eksisterende data, er ESG nøgletal.

Initiativ 5

Medarbejderudvikling og -tilfredshed Udfordringen

Bæredygtighedsudfordringen

Vi ønsker et arbejdsmiljø, der er inkluderende, fagligt stærk og effektiv. Medarbejder-udvikling og -tilfredshed er nøglen til at få det til at ske.

Verdensmål 3: sundhed og trivsel

Impact for business

Vi tror på, at den største påvirkning på verden, er der, hvor vi samtidig bliver påvirket.

At være med til at bidrage til udvikling af medarbejdere og deres jobtilfredshed, kan for os drive værdi ved at:

- Tiltrække og fastholde god arbejdskraft
- Vækste forretningsmæssigt

Løsningen

Nordic Rentals står bag Eventteknikeruddannelsen i samarbejde med de to fagforbund, Dansk Metal og Dansk Elforbund og EUC Nord. Eventteknikeruddannelsen er en fireårig erhvervsuddannelse, specielt udviklet til den danske lyd-, lys- og AV-branche og startede i 2008. De studerende er skiftevis på skole og i mesterlære i virksomhederne. I Nordic Rentals tror vi på, at et højt fagligt niveau er essentiel i at skabe totalløsningerne til vores kunder.

Vi vil arbejde på, at vores medarbejdere videreuddanner sig samt fastholdelse af eksisterende viden.

Vi vil sætte fokus på medarbejdertilfredshed. I dag har vi sociale arrangement og samler medarbejderne til to årlige statusmøder for at fortælle om virksomhedens udvikling. Vi on-boarder og har en personalehåndbog.

Indikatorer og mål

Indikatorer for medarbejderudvikling og tilfredshed.

	Indikator	Måleenhed	2019 (baseline)	2022	2030
Tilfredshed	Andel af tilfredse medarbejdere	Pct.	Nej	Nej	
Medarbejderomsætning	Andel af forladende af FTE	Pct.	N/A	N/A	
Kønsdiversitet	Andel af kvinder af FTE	Pct.	N/A	N/A	

Mål

I takt med at vi fokuserer på bæredygtighedsemner hvert år, vil vi videreudvikle vores initiativer og sætte nye mål. For dette år fokuserer vi på følgende mål, hvoraf en række er realiseret.

Hvad vi har gjort:

- ✓ 2023: Diagnosticering af data gap

Hvad vi vil gøre:

- 2023: Databeregning
- 2023: Tilfredshedsmaal
- 2023: Igangsætning af tilfredshedsundersøgelse

Governance

Ansaret ligger i Finance. Initiativet følges via den årlige bæredygtighedsstrategiproces.

Rammeværk

Det rammeværk, vi har benyttet til de eksisterende data, er ESG nøgletal.



nordic.dk