



NORDIC RENTALS A/S

BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI 2023

23. APRIL 2024

NORDIC RENTALS A/S: ENGAGERET I TRANSITIONEN MOD EN BEDRE VERDEN

”

**Vi ønsker at tage et
ansvar i transitionen
mod en bedre verden.**

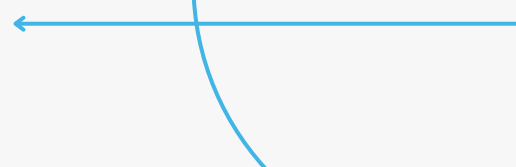
“Vi stræber efter at spille en aktiv rolle i overgangen mod en mere bæredygtig verden ved at implementere ansvarlige og miljøvenlige forretningspraksisser. Vi er dedikerede til at skabe positive bidrag til samfundet og miljøet gennem vores handlinger og engagement i bæredygtighed.”





INDHOLD

Introduktion	s. 5
Nordic Rentals	s. 6
Nordic Rentals - Forretningsmodel	s. 6
Nordic Rentals - Vores værdikæde	s. 7
Bæredygtighedsstrategi	s. 10
Vores bæredygtigheds-organisering	s. 10
Vores strategiske prioriteter	s. 11
Vores tilgang	s. 12
Væsentlighedsanalyse	s. 13
Klima: En grønnere bilpark	s. 14
Klima: Grønnere el og varme	s. 15
Cirkulær økonomi: øget cirkulært forbrug	s. 16
Vandressourcer: Reduceret vandforbrug	s. 17
Egen medarbejderstyrke: Medarbejder-tryghed og sundhed	s. 18
Egen medarbejderstyrke: Medarbejderudvikling og tilfredshed	s. 19





Vi vil løbende øge vores fokus på bæredygtighed. Som Skandinaviens største privatejede totalleverandør af scener, lyd og lys til koncerter, teaterforestillinger, messer, tv-produktioner mm. bidrager vi både til kulturlivet og til industrien.

Vi har siden 2022 haft et øget fokus på bæredygtighed og ønsker at gøre det endnu bedre. Vores ambition er at drive virksomhed på en måde, så vi tager ansvar for klima, miljø og mennesker samtidig med, at vi driver en ansvarlig og økonomisk forretning.

-Torben Pedersen, CEO Nordic Rentals A/S

NORDIC RENTALS A/S

BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI 2023

Udgivet af: Nordic Rentals A/S

Rådgiver: World of Impact ApS. www.worldofimpact.dk

Grafiker: Trine Kornmaaler

Fotos: Nordic Rentals egne fotos og Jonathan Selnæs

Introduktion

Omstilling til et mere bæredygtigt samfund er en fælles samfundsopgave, som Nordic Rentals tager på sig. Det sker ved konkrete tiltag. I 2023 har vi arbejdet videre med bæredygtighed. Vi udvider vores portefølje af indsatsområder fra 5 til 6.

En række tiltag er allerede realiseret. Som lille organisation har det påvirket vores fremdrift af bæredygtighedstiltag, at vi har haft medarbejderudskiftning i vores bæredygtighedsteam. Nye medarbejdere er on-boardet og klar til at løfte opgaven videre. Vores medarbejdere er helt centrale for eksekveringen af vores bæredygtighedsstrategi. Grundlæggende tror vi på, at de udgør nøglen til at drive denne forandring.

Forandringen er nødvendig og vi er overbeviste om at vores kunder, slutbrugere, investorer og lokalsamfund i stigende grad forventer, at vi også gør noget grundlæggende godt udover at skabe finansielle resultater.

Vores seks indsatsområder støtter primært fem af FN's verdensmål:



Verdensmål 3: Målet handler om øget sundhed og trivsel



Verdensmål 4: Målet handler om kvalitetsuddannelse



Verdensmål 7: Målet handler om øge andelen af vedvarende energi væsentligt



Verdensmål 12: Målet handler om ansvarligt forbrug og produktion



Verdensmål 13: Målet handler om at handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer

Vi har arbejdet systematisk for at forstå, hvor vi påvirker verden. Vi er på et tidligt stadie i vores bæredygtighedsrejse og har fokus på indsatsområder, som vi mener, vi kan realisere. Vi har desuden fokuseret på at skabe den fundamentale data-systematik og forankring i vores virksomhed.

God læselyst.

Torben Pedersen
CEO

Simon Paulsen
Driftschef

Nordic Rentals forretningsmodel

Skandinaviens største privatejede totalleverandør

Nordic Rentals og Konsertsystemer er Skandinaviens største privatejede totalleverandør af scener, lyd-, lys- og AV-udstyr samt teknisk personale til koncerter, teaterforestillinger, festivaler, musicals, messer, konferencer, livestreaming, events, tv-produktioner og outdoor-belysning.

Vores løsninger indeholder bl.a. planlægning, afvikling, transport, 3D-visualisering af design og indretning, on site-projektledelse og -design.

Vi er meget ambitiøse og tilgår alle opgaver med stor perfektionisme og finder den bedste løsning for vores kunders behov. Vores medarbejdere har specialiserede kompetencer. Kreativitet, professionel planlægning og kvalitet kendetegner vores arbejde og med mange års erfaring garanterer vi den fuldendte oplevelse.

Fakta om Nordic Rentals

Etableret: 1985

Antal medarbejdere i Danmark:
71 (2023)

Hovedkontor: Løsning, Danmark
Afdeling: Albertslund

Herudover har virksomheden et datterselskab i Norge med 3 afdelinger i Oslo, Bergen og Ålesund.

Vores værdikæde

Gennem årene har vi tilegnet os en specialiseret viden, som vi dagligt sætter i spil i alle dele af vores tekniske leverancer.

Leverandør

Vores tekniske løsninger udgøres af primært LED lamper, skærme, lydudstyr, som vi indkøber.

Logistik

Leverancer til os sker primært med eksternt transportfirma.

Nordic Rentals

Vi har administration, lager og teknisk afdeling i Hedensted og Albertslund i Danmark.

Distribution

Vi bruger udelukkende egne lastbiler til transport af vores tekniske udstyr fra lager til venues.

Kunder

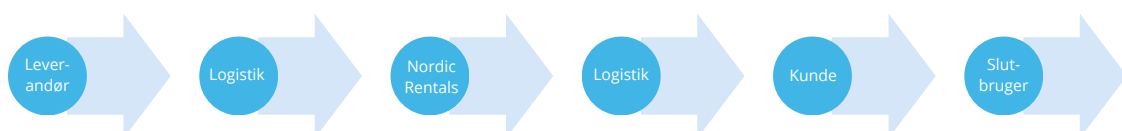
Kunder er primært arrangører i Danmark. Vores forretningsmodel bygger på, at vi udlejer vores tekniske løsninger og viden i en begrænset periode. Vores udstyr bruges mange gange, og vi har egne folk til at styre teknikken.

Vi leverer primært totalløsninger til:

- Festivaler & Musik
- Events & Fester
- TV-shows & produktioner
- Teater & musicals
- Møder & konferencer
- Livestreaming
- Outdoor & arkitektur
- Messe & udstilling

Slutbrugere

Slutbrugere er f.eks. koncert- og teatergæster; det er Tv-seeren og borgeren, der oplever belyst arkitektur. Det er medarbejdere, der deltager i møder, konferencer og messebesøgende.



Nordic Rentals værdi kæde





Bæredygtighedsstrategi

I dette afsnit udfolder vi vores bæredygtighedsarbejde. Vi præsenterer, hvordan vores virksomhed er forbundet med naturen og samfundet, og hvordan vi vil integrere de vigtigste indsatsområder i vores forretning.

Vi ønsker fortsat at være en af Skandinaviens største totalleverandør af topprofessionelt udstyr og knowhow. I 2023 har vi stadig primært fokus på, hvordan vi kan bidrage til et mere bæredygtigt samfund gennem vores egne aktiviteter samt vores egen arbejdsstyrke.

Vores organisering

Vi ønsker at bæredygtighed integreres i processer og beslutningstagning på tværs af vores organisation for at sikre synergi med vores forretning og sikre fremskridt.

Nordic Rentals' administrerende direktør er den øverste ansvarlige for vores bæredygtighedsarbejde mens bæredygtigheds-teamet, bestående af økonomichef og driftschef, i sidste ende er ansvarlig for vores bæredygtighedstiltag. Hvert tiltag er forankret hos en specifik medarbejder, der er ansvarlig for eksekveringen af tiltaget. Hvert tiltag har desuden fået allokeret projektejer og er forankret i vores eksisterende processer og mødestruktur.

Vi har en ekstern konsulent til at facilitere og udvikle bæredygtighedsstrategien i tæt samarbejde med os.

Bæredygtighedsstrategi

Vores strategiske prioriteter

Vi vil være med til at løse samfundsudfordringerne. Vi har valgt at prioritere seks tiltag. Tre af dem er fokuseret på, hvordan vi med vores forretning vil tage ansvar for miljø. To af tiltagene handler om mennesker. Vi har i år ikke valgt at igangsætte tiltag indenfor virksomhedsledelse. I forhold til EU taksonomien, CSRD, vedrører vores tiltag bæredygtighedsemnerne klima, cirkulær økonomi, vandressourcer samt egen arbejdsstyrke.

Vi tror på, at den mest bæredygtige virksomhedsforandring sker på en balanceret måde. Vores bæredygtighedsprioriteter er alle realistiske tiltag, da vi stadig er i starten på vores rejse.

Miljø

Handlinger vi kan skalere

Udfordring

Den seneste klimarapport, udgivet af FNs klimapanel forudser en temperaturstigning på 1,5 grader inden starten af 2030'erne. Hidtil har IPCC forudset, at Parisaftalens målsætning om en maksimal temperaturstigning på 1,5 grader ville ske omkring 2040.

Klimaforandringerne, oversvømmelser, tørker og naturbrande, er alle menneskeskabte. Klimaforandringerne sker primært i u-lande, men vil få konsekvenser globalt i form af klimaflygtninge, tab af biodiversitet, vareknaphed mm.

Tiltag

1. En grønnere bilpark
2. Grønnere el og varme
3. Øget cirkulært forbrug
4. Reduceret vandforbrug



Mennesker

En bæredygtig forretning, der er god for mennesker

Udfordring

Virksomheder har en mulighed for at påvirke mennesker positivt. Vores virksomhed er afhængig af mennesker.

Vi ønsker et arbejdsmiljø, der er inkluderende og fagligt stærk. Medarbejder-udvikling og -tilfredshed er grundlæggende for at sikre vores viden.

Tiltag

5. Medarbejdertryghed og sundhed
6. Medarbejderudvikling og tilfredshed



Bæredygtighedsstrategi

Vores tilgang

Vi har udført en bæredygtighedstemaanalyse i en struktureret strategi-proces:

1. Forstå og identificer
2. Vurder og prioriter
3. Operationaliser

Vi har i 2023 arbejdet videre med vores indsatsområder fra 2022 og tilføjet indsatsområdet, der handler om vores vandforbrug. Indenfor hvert indsatsområde har vi gjort status og tilføjet nye tiltag for at sætte yderligere fremdrift på realiseringen. For hvert indsatsområde har vi indsamlet og beregnet relevante nøgletal, der enten kommer fra regnskabsloven §99 eller CRSD.

I forhold til beregning af klimapåvirkning har vi benyttet Klimakompasset, udgivet af Erhvervsstyrelsen. Klimakompasset baserer sig på GHG-protokollen. I forhold til beregning af andre nøgletal, har vi benyttet ESG-beregningsmetoderne fra regnskabsloven §99.

Hvert emne har vi vurderet i en væsentlighedsanalyse ud fra:

- Hvilke indvirkninger Nordic Rentals har på miljø og samfund
- Hvordan de identificerede bæredygtighedsemner påvirker vores forretning

Væsentlighedsanalysen er et centralt strategisk værktøj, der har givet os muligheden for at reflektere og nuancere vores forståelse af, hvad der er væsentligt. For at identificere, hvor og hvor meget vi påvirker miljøet og samfundet, har vi arbejdet systematisk. For at vurdere indvirkningen på vores forretning, har vi vurderet det forretningsmæssige aspekt relateret til vækst, indtjening, risikoledelse og medarbejdere. Efterfølgende har vi vurderet tiltagne ift. realisme.

Transformationen mod en mere bæredygtig forretning sker ikke, blot fordi tiltagne er sat i gang. Vi har fra start arbejdet med at få viden, proces, datadisciplin forankret i virksomheden. Vores forandring afhænger i høj grad af de personer, der skal drive forandringerne fremad. Projekterne kører ikke i mål af sig selv. Derfor har vi for hvert initiativ lavet en operationaliseringsplan, der på en overskuelig måde beskriver udfordring, løsning, mål, handlinger og som samtidig beskriver organisering, og hvordan der skal rapporteres ind i vores eksisterende mødestrukturer. Det er vores måde at øge vores eksekveringskraft på strategien. Vi vil udføre en bæredygtighedsemne-analyse årligt, således vi giver os selv muligheden for at justere og reagere i overensstemmelse med et skiftende bæredygtighedslandskab.

Bæredygtighedsstrategi

Væsentlighedsanalyse

Høj	Grønnere el og varmekforbrug	En grønnere bilpark	Øget cirkulært forbrug God forretningsledelse Medarbejderudvikling og sundhed
		Inklusion	Medarbejderudvikling og tilfredshed
Lav	Reduceret vandforbrug		
	Lav	Impact forretningen	Høj



Ny			
Grad af nyhed for Nordic Rentals	Medarbejderudvikling og tilfredshed	En grønnere bilpark	Inklusion
	Grønnere el og varmekforbrug	Medarbejdertryghed og sundhed	
Lav	Øget cirkulært forbrug	God forretningsledelse	Reduceret vandforbrug
	Nem		Svær

Implementerbarhed

- Krævet investering
- Kompleks at implementere
- Tidsforbrug
- Org. kapabiliteter

Klima

Udfordringen

Da 73 % af de globale drivhusgasemissioner kommer fra produktion og brug af fossilt brændstofbaseret energi, er grønne energikilder og forbedring af energieffektiviteten nogle af vigtigste tiltag for at begrænse klimaændringer.

Grøn omstilling er vigtig, men er utilstrækkelig og skal kombineres med at fjerne CO₂ fra atmosfæren, f.eks. via genplantning af skov.

Verdensmål 13: Klimaindsats

Løsningen: en grønnere bilpark

Vi ønsker at reducere vores klimapåvirkning fra vores bilpark. Vi har indhentet data på vores vognpark og beregnet vores emissioner.

<u>Vognpark (pr. 1.1.24)</u>	<u>Antal. 2023</u>
TOTAL	11
Hvidpladebiler (heraf 2 hybrid)	3
Varevogne (kører alle >250 km)	2
Lastbiler	6

Vi har i 2023 reduceret vores vognpark og etableret ladestandere til elbiler til vores 2 hybridbiler samt kunders og medarbejderes biler. Vores bilpark udleder i 2023 319 tons CO₂ mod 327 i vores baseline år (2019). Vores udledning fra vores bilpark er også reduceret i forhold til vores omsætning. Scope 1 udledning/mio. omsætning var i 2019 3,43 og i 2023 2,95. Det er positive tegn på, at vi har sat kursen mod en afkobling af udledning i scope 1 fra vores omsætning. Det motiverer til yderligere tiltag for at reducere vores scope 1 udledning.

Vores ambition for vores egen vognpark er at regne på en business case i 2024 vedr. udskiftning til første el-varevogn. Vores trucks kører allerede på el.

Herudover har vi igennem Klimaskovfonden plantet 2.320 m² skov, der reducerer 80 ton CO₂ over maksimalt 100 år. Dette bidrager til Danmarks mål om CO₂-reduktion vha skovrejsning; Det er ikke med til at nedbringe Nordic Rentals egen CO₂ udledning.

Impact for business

At bidrage til et bedre klima igennem en grønnere bilpark er også en god forretning, idet initiativet kan være med til at:

- Fastholde kunder
- Få nye kundesegmenter

Klima

Løsningen: Grønnere el og varme

Vi ønsker at være med til at reducere vores klimapåvirkning. Vores CO₂-udledning fra scope 2 kommer fra vores el- og varmeforbrug.

I Løsning får vi stadig varme fra naturgas; I Albertslund stammer varmen fra fjernvarme. Der er indhentet tilbud på fjernvarme for Løsning.

Vi er overgået til el fra grønne energikilder, idet vi har indgået aftale om køb af grøn, certificeret el hos vores el-leverandør.

Vi ønsker at optimere brugen af energien, således vi får mest mulig ud af hver eneste kWh. Vi har allerede udskiftet alle lamper til LED på lager, rampe. Vi har ikke LED på kontor. Vi har ikke installeret sensor på kontor. Vores forbrug af el, vil stige ved overgang til el-biler. Elforbrug, der relaterer sig til vores udstyr, er under udskiftning til LED og har været det i flere år. Generelt har vi fokus på at energioptimere gennem adfærdsændringer. Både vores elforbrug på vores matrikler er reduceret yderligere I 2023 I forhold til 2022. Desuden ser vi tegn på, at vores scope 2 udledning er afkoblet fra vores omsætning. Vores scope 2/mio. Omsætning var I 2022 0,34 og I 2023 0,21 CO₂/omsætning mio. kr.

Vi vil i løbet af 2024 identificere flere energioptimeringstiltag i vores drift og igangsætte mindst 1 tiltag I 2024.

Impact for business

At bidrage til et bedre klima igennem et grønnere el- og varme-forbrug er også en god forretning, idet initiativet kan være med til at:

- Fastholdelse af kunder
- Driftsoptimere
- Risikominimere: image

Cirkulær økonomi

Udfordringen

Verdens ressourcer er forbrugt næsten dobbelt så stærkt som de kan reproducere sig. Overforbruget påvirker vores økosystem gennem biodiversitetstab og klimaændringer. For at imødekomme det højere ressource behov, er det nødvendigt at genbruge og genanvende.

Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug

Løsningen: Øget cirkulært forbrug

Vi vil arbejde på at reducere, genbruge og genanvende affaldsmaterialer, hvor det er muligt. Vi stod 1.1. 2023 klar med nyt affaldssystem iht. Miljøstyrelsens Affaldsbekendtgørelse og krav om 10 affaldsfraktioner. Det er fuldt implementeret på begge matrikler, og vores genanvendelsesgrad er steget fra 32% i 2022 til 34% i 2023. Det skal øges.

Vi vil identificere og implementere nudging tiltag for at øge vores genanvendelsesgrad. Vores lagerchefer har fokus på at følge korrekt sortering til dørs.

Vi vil desuden identificere og implementere 1-2 tiltag, hvor vores emballage recirkuleres internt og genbruges internt. Dette vil have en effekt på vores totale affaldsmængde.

Impact for business

At bidrage til at materialer kan genbruges og dermed minimere behovet for virgine materialer, kan for os drive værdi ved at:

- Risikominimere ift. lovgivningskrav
- Indtjeningsoptimere

Vandressourcer

Udfordringen

Globale vandsystemer og rent frisk vand er under pres fra menneskeligt forbrug. I Danmark bliver det meste af vores vand hentet op fra grundvandet. I Danmark er vi ikke ved at løbe tør for vand. Men det koster energi på vandværkerne. Og når spildevandet skal renses, koster det igen energi. Det belaster miljøet. Spildevand udgør desuden en miljøbelastning

Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug

Løsningen: Reduceret vandforbrug

Vi har valgt at sætte fokus på vores vandforbrug, og vil i 2024 identificere mulige reduktions- og recirkulerings-tiltag for vores vandforbrug.

Impact for business

At reducere vandforbrug kan være med til at:

- Indtjeningsoptimere

Egen medarbejderstyrke: Medarbejdertryghed og sundhed

Udfordringen:

Vi ønsker at støtte vores medarbejdere i en sund livsstil og tryghed, når de er på job. Vi ønsker at tilbyde et arbejdsmiljø, der er inkluderende, fagligt stærkt, hvor medarbejdere er tilfredse og udvikles.

Verdensmål 3: sundhed og trivsel

Løsningen: Medarbejdertryghed og sundhed

Vi har fokus på medarbejdertryghed og sundhed med en række tiltag:

- Sundhedsforsikring
- Førstehjælpskursus
- Hjertestarter
- Rus- og rygepolitik

Igennem vores APV har vi fokus på sygefravær og arbejdsulykker. Vi har i 2023 desværre haft 7 arbejdsulykker. Vi vil igangsætte tiltag for at nå vores mål om 0 arbejdsulykker. Dette varetages igennem vores APV-program.

Forretningsmæssig impact

Vi tror på, at den største påvirkning på verden, er der, hvor den samtidig påvirker vores forretning.

- Tiltrække og fastholde medarbejdere

Egen medarbejderstyrke: Medarbejder udvikling og tilfredshed

Løsningen: Medarbejderudvikling,- og tilfredshed

Nordic Rentals står bag Eventteknikeruddannelsen i samarbejde med de to fagforbund, Dansk Metal og Dansk El-forbund og EUC Nord. Eventteknikeruddannelsen er en fireårig erhvervsuddannelse, specielt udviklet til den danske lyd-, lys- og AV-branche og startede i 2008. De studerende er skiftevis på skole og i mesterlære i virksomhederne. I Nordic Rentals tror vi på, at et højt fagligt niveau er essentiel i at skabe totalløsningerne til vores kunder.

Vi vil arbejde på, at vores medarbejdere videreuddanner sig samt fastholdelse af eksisterende viden.

I 2023 har vi indhentet data på medarbejderomsætning og andelen af kvinder i vores medarbejderstyrke.

For at forstå og blive bedre til at tiltrække og fastholde vores dygtige medarbejdere, vil vi i 2024 udføre en tilfredsundersøgelse. Vi har i dag en række tiltag for at sikre medarbejder tilfredshed, bl.a. vi afholder sociale arrangement og samler medarbejderne til to årlige statusmøder for at fortælle om virksomhedens udvikling. Vi on-boarder og har en personalehåndbog.

Forretningsmæssig impact

At være med til at bidrage til udvikling af medarbejdere og deres jobtilfredshed, kan for os drive værdi ved at:

- Tiltrække og fastholde god arbejdskraft
- Vækste forretningsmæssigt

